

KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPKÉPZÉSI SZAK

A szak tanterve:

Tantárgy	Tantárgyak óraszám					Egy- másra- épülés	Félévek (15 hét/félév)																	
	Össz	Elm	Gyak	Egyéni	Kr.		1			2			3			4			5			6		
							E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V
„A” Közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek (80-90 kredit) (A tantárgyak elnevezése a A MAB 2008/9/IX. sz. határozata alapján!)																								
Matematika	90	45	45	180	9		3	3	K															
Statisztika	90	45	45	180	9	Mate- matika				3	3	K												
Üzleti informatika	45	15	30	45	3					1	2	G												
Mikroökonómia	75	45	30	105	6					3	2	K												
Makroökonómia	60	30	30	90	5								2	2	K									
Nemzetközi gazdaságtan	30	30	0	60	3								2	0	K									
Környezetgazdaságtan	30	30	0	60	3										2	0	K							
Pénzügytan	60	30	30	120	6					2	2	K												
Számvitel	60	30	30	120	6								2	2	K									
Gazdasági jog	30	30	0	60	3		2	0	K															
Menedzsment	30	30	0	60	3								2	0	K									
Vállalatgazdaságtan	45	45	0	105	5					3	0	K												
Marketing alapjai	45	30	15	75	4								2	1	K									
Üzleti Szaknyelv I.	60	0	60	60	4										0	4	G							
Üzleti Szaknyelv II.	60	0	60	60	4												0	4	G					
Alapozó üzleti ismeretkör																								
Tanácsadás módszertana	30	0	30	30	3								0	2	G									
Üzleti tervezés	30	15	15	30	3															0	2	G		
Kommunikációs alapismeretek	30	15	15	30	2		1	1	G															
„A” kötelező tárgyak összesen					81																			
„B” Társadalomtudományi alapismeretek (10-20 kredit)																								
EU ismeretek	30	30	0	60	3		2	0	K															
Szociológia	30	30	0	60	3		2	0	K															
Filozófia	30	30	0	60	3		2	0	K															
Magyar társadalom	30	30	0	60	3															2	0	K		
"B" kötelező összesen					12																			
„C” Szakmai törzsanyag (70-90 kredit)																								
Kereskedelem gazdaságtan alapjai	30	30	0	60	3					2	0	K												
Nemzetközi üzleti kapcsolatok	30	30	0	60	3												2	0	K					
Vállalati pénzügyek	60	30	30	120	6								2	2	G									
Gazdasági elemzés	45	15	30	105	5												1	2	G					
Szervezeti magatartás	30	30	0	60	3												2	1	K					
Szervezés és logisztika	45	30	15	75	4								2	1	K									



